



lieu historique national du canada du

ROCKY MOUNTAIN HOUSE

Plan directeur



Peinture de Paul Kane représentant Rocky Mountain House



Parcs
Canada

Parks
Canada

Canada

Couverture :

Peinture de Paul Kane, illustrant le poste Rocky Mountain House

Source : Bibliothèque et Archives Canada, C-114374

Catalogage avant publication de Bibliothèque et Archives Canada

Parcs Canada

Lieu historique national du Canada du Rocky Mountain House : plans
directeurs / Parcs Canada.

Publ. aussi en anglais sous le titre: Rocky Mountain House National
Historic Site of

Canada, management plans.

Également publ. sur CD-ROM.

ISBN 978-0-662-73898-5

No de cat.: R64-105/75-2007F

1. Lieu historique national Rocky Mountain House (Alb.)--Gestion.

2. Lieux historiques--Canada--Gestion.

3. Lieux historiques--Alberta--Gestion.

4. Parcs nationaux--Canada--Gestion.

5. Parcs nationaux--Alberta--Gestion.

I. Parcs Canada. Centre de services de l'Ouest et du Nord

II. Titre.

FC3664 R62P3714 2007

971.23'32

C2007-980146-3

This publication is also available in English.

LIEU HISTORIQUE NATIONAL DU CANADA DU

Rocky Mountain House

Plan directeur

Octobre 2007

Avant-propos



Les lieux historiques nationaux, les parcs nationaux et les aires marines nationales de conservation du Canada offrent aux Canadiennes et aux Canadiens, d'un océan à l'autre, des occasions uniques d'explorer et de comprendre notre fabuleux pays. Ce sont des lieux d'apprentissage, de loisir et de plaisir, où la population canadienne peut renouer avec son passé et comprendre les forces naturelles, culturelles et sociales qui ont façonné notre pays.

Tous ces endroits, de notre plus petit parc national jusqu'à notre lieu historique national le plus visité et notre aire marine nationale de conservation la plus vaste, présentent à la population canadienne et aux visiteurs des occasions uniques d'explorer le Canada. Au cœur de l'identité canadienne, ils font partie de notre passé, de notre présent et de notre avenir. Ce sont des lieux d'apprentissage merveilleux et d'une grande beauté.

Notre gouvernement vise à assurer la conservation de tous ces lieux remarquables.

Dans l'avenir, nous voulons que ces endroits spéciaux aident la population à mieux comprendre et apprécier le Canada, tout en contribuant davantage à la santé économique de nos collectivités ainsi qu'à la vitalité de notre société.

La vision de notre gouvernement consiste à établir au Canada une culture de conservation du patrimoine, en offrant à la population canadienne des occasions exceptionnelles de faire l'expérience de son patrimoine naturel et culturel.

Ces valeurs constituent le fondement du nouveau plan directeur du lieu historique national du Canada Rocky Mountain House. Je suis très reconnaissant envers les Canadiennes et les Canadiens qui ont participé par leur réflexion à l'élaboration de ce plan. Je voudrais remercier en particulier l'équipe très dévouée de Parcs Canada de même que tous les particuliers et les organisations locales qui ont contribué à ce document, pour leur détermination, leur travail soutenu, leur esprit de collaboration et leur extraordinaire sens de la gestion du patrimoine.

Dans ce même esprit de partenariat et de responsabilité, j'ai le plaisir d'approuver le plan directeur du lieu historique national du Canada Rocky Mountain House.

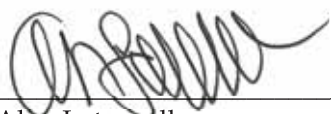
Le ministre de l'Environnement,



John Baird

Recommandation

Recommandé par :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alan Latourelle', written over a horizontal line.

Alan Latourelle
Directeur général
Parcs Canada

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jillian M. Roulet', written over a horizontal line.

Jillian Roulet
Directrice d'unité de gestion
Unité de gestion de Banff, qui comprend le lieu historique national du
Canada Rocky Mountain House

TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos	i
Recommandation	iii

VISION POUR LE LIEU HISTORIQUE NATIONAL DU CANADA ROCKY MOUNTAIN HOUSE.....	1
1.0 Introduction	3
1.1 Élaboration du plan directeur	4
1.2 Lieux historiques nationaux du Canada	4
1.3 Cadre législatif et stratégique	4
1.4 Expérience offerte aux visiteurs	6
1.5 Consultations publiques	7
2.0 Contexte de planification	9
2.1 Cadre régional	9
2.2 Histoire	11
3.0 Protection du patrimoine	13
3.1 Contexte	13
3.2 Valeurs historiques du lieu historique national du Canada Rocky Mountain House	14
3.3 Situation actuelle	16
3.4 But stratégique	16
3.5 Objectifs	17
3.6 Mesures	17
4.0 Expériences mémorables	19
4.1 Contexte	19
4.2 Situation actuelle	20
4.3 Buts stratégiques	22
4.4 Objectifs	22
4.5 Mesures	23
5.0 Communication au public de l'importance du lieu historique	25
5.1 Contexte	25
5.2 Situation actuelle	26
5.3 Buts stratégiques	28
5.4 Objectifs	28
5.5 Mesures	28
6.0 Marketing, partenariats et relations avec la collectivité	31
6.1 Contexte	31
6.2 Situation actuelle	32
6.3 But stratégique	33
6.4 Objectifs	33
6.5 Mesures	34
7.0 Intendance et évaluation environnementale	35
7.1 Intendance	35
7.2 Administration et opérations	36
7.3 Résumé de l'évaluation environnementale	36
8.0 Mise en œuvre	37

FIGURES

Figure 1. Situation du lieu historique national Rocky Mountain House dans la province	10
Figure 2. Situation actuelle du lieu historique national Rocky Mountain House....	10
Figure 3. Carte du lieu historique national Rocky Mountain House	21

VISION pour le LIEU HISTORIQUE NATIONAL DU CANADA ROCKY MOUNTAIN HOUSE

Le lieu historique national du Canada Rocky Mountain House demeure à tout jamais une aire patrimoniale protégée associée à la traite des fourrures, à l'exploration de l'Ouest et aux Autochtones. Les bâtiments qui se dressaient ici autrefois ont disparu depuis longtemps, mais le paysage culturel évocateur, les ressources archéologiques préservées, les programmes personnalisés bien connus, le centre d'accueil mémorable et les moyens d'interprétation invitants rapprochent les visiteurs de ce lieu spécial. Les visiteurs de la région, du pays et de l'étranger comprennent la valeur de ce trésor culturel niché au bord de la rivière Saskatchewan Nord, et ils sont fiers de la clairvoyance du Canada, qui a su en souligner l'importance.

Ce lieu historique accueillant rappelle l'époque des postes de traite. Ses ressources culturelles et naturelles sont protégées, et les motifs qui justifient sa création sont bien communiqués. Les récits autochtones font partie intégrante du programme de mise en valeur du lieu historique. Les possibilités d'apprentissage à distance et le nombre accru d'imprimés et de produits Web attirent les visiteurs vers ce lieu spécial et les amènent à l'apprécier à sa juste valeur. Le taux de fréquentation a connu une nette augmentation par rapport aux niveaux de 2006, et cette affluence a des retombées économiques sur la collectivité avoisinante.

Le lieu historique national du Canada Rocky Mountain House est administré et exploité par Parcs Canada, et il représente une importante destination touristique estivale dans le Centre-Ouest de l'Alberta. Les Amis du lieu historique national du Canada Rocky Mountain House continuent de l'appuyer activement et d'en faire la promotion. Les Premières nations et les Métis, la collectivité avoisinante, les attractions régionales, les administrations locales, les propriétaires fonciers voisins et les exploitants de la raffinerie de gaz – tous coopèrent avec Parcs Canada afin d'en assurer l'intégrité commémorative. Le lieu historique national du Canada Rocky Mountain House est fidèle à son passé tout en restant tourné vers l'avenir, prêt à relever les défis de demain.

Thèmes clés

Le présent plan directeur repose sur les thèmes clés du lieu historique national du Canada Rocky Mountain House, qui se reflètent dans la vision présentée ci-dessus.

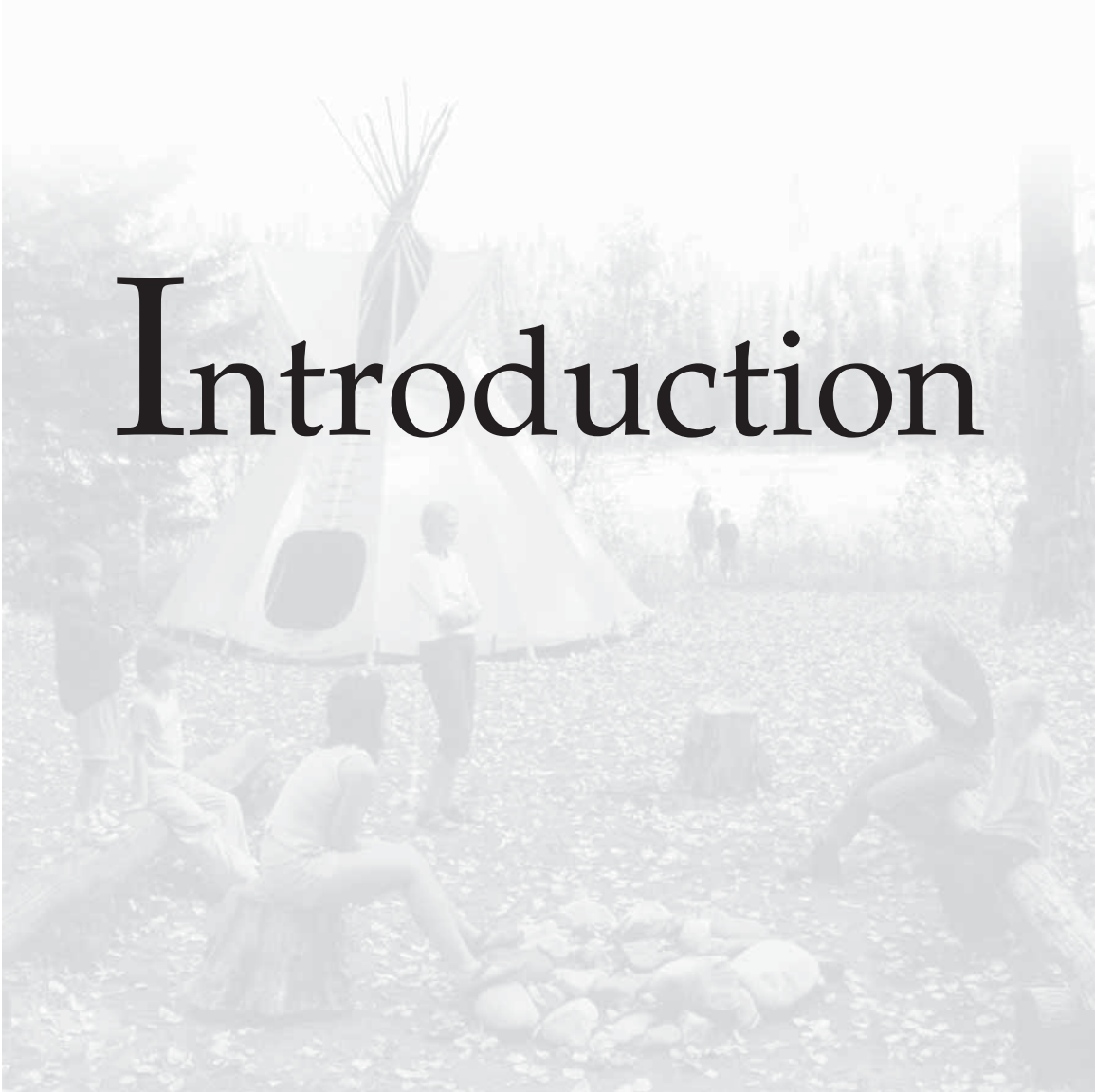
- Parcs Canada gère le lieu historique de manière à en assurer l'intégrité commémorative.
- L'Énoncé d'intégrité commémorative du lieu historique national Rocky Mountain House (1998) oriente la prise de décision.
- Les principes et les pratiques de la gestion des ressources culturelles sont dûment respectés.
- Parcs Canada exécute, sur place et à distance, un programme qui sensibilise le public aux valeurs du lieu historique, à l'éthique de l'intendance, au patrimoine culturel et naturel ainsi qu'aux services offerts.
- Le lieu historique accueille tous les visiteurs canadiens et étrangers qui souhaitent s'y rendre pendant les mois d'été.
- Les Amis du lieu historique national Rocky Mountain House demeurent un partenaire important.
- Parcs Canada conserve à l'égard des Premières nations et des Métis une approche axée sur l'inclusion, et il reconnaît les liens historiques étroits qui les unissent aux postes de traite.
- Le lieu historique contribue au tourisme régional et à la durabilité écologique de la région. Le village de Rocky Mountain House, les autorités provinciales et les attractions régionales collaborent activement à en faire la promotion et le marketing.
- Parcs Canada se tient en rapport avec les propriétaires fonciers voisins, les utilisateurs industriels et les autorités municipales afin de veiller à ce que, dans la mesure du possible, les ressources culturelles et les plans de vue soient préservés et pris en compte dans toute décision.





James Hector, croquis du poste Rocky Mountain House en 1858
(Bibliothèque Hocken, Université d'Otago, 13.126)





Introduction

1.0 Introduction

Le lieu historique national Rocky Mountain House a été créé en raison du rôle qu'il a joué dans le commerce historique des fourrures, de son association avec David Thompson et l'« exploration des territoires vers l'Ouest » ainsi que des rapports qu'il entretenait avec les Pieds-Noirs (les Niitsitapis), en particulier les Péigans (les Piikanis).

Énoncé des objectifs de commémoration, lieu historique national Rocky Mountain House

Sur les berges de la Saskatchewan Nord, près de la collectivité du même nom, le lieu historique national du Canada Rocky Mountain House invite les visiteurs à revivre une époque légendaire de l'histoire du Canada. La Compagnie de la Baie d'Hudson et la Compagnie du Nord-Ouest exploitèrent des postes de traite à cet endroit pendant la majeure partie du XIX^e siècle. David Thompson, éminent explorateur, commerçant et arpenteur, se servit du poste Rocky Mountain House comme base pour ses explorations à travers les Rocheuses. Les Autochtones, notamment les Niitsitapis et les Piikanis, y apportaient leurs pelleteries pour en faire le troc avec les explorateurs européens.

Le lieu historique englobe l'emplacement des différents postes de traite qui furent construits et occupés



de 1799 à 1875 sur la berge ouest de la rivière Saskatchewan Nord, de même que le lieu de sépulture Seafort.

1.1 Élaboration du plan directeur

En vertu de la *Loi sur l'Agence Parcs Canada* (1998), Parcs Canada est tenu d'élaborer un plan directeur pour chaque lieu historique national qui relève de sa compétence. Ces plans, qui doivent être préparés avec le concours de la population canadienne, reflètent les politiques et les lois de l'Agence. Ils doivent être approuvés par le ou la ministre responsable de Parcs Canada, déposés au Parlement et examinés tous les cinq ans.

Les plans directeurs ont pour but de protéger l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux et de veiller à ce que ceux-ci soient gérés dans le respect des principes et des pratiques approuvés. Les plans directeurs exposent également des possibilités appropriées pour le public de vivre des expériences mémorables et de connaître plus à fond l'histoire du Canada.

Le premier plan directeur du lieu historique national Rocky Mountain House a été approuvé en 1994. Au printemps 2006, Parcs Canada en a entrepris la mise à jour.

Le plan présente la vision adoptée pour le lieu historique, de même que les buts stratégiques, les objectifs et les mesures nécessaires pour concrétiser cette vision. Une fois qu'il sera approuvé par le Parlement, Parcs Canada et ses partenaires s'en serviront comme guide pour protéger et mettre en valeur le lieu historique dans l'intérêt du peuple canadien.

1.2 Lieux historiques nationaux du Canada

Les lieux historiques nationaux mettent en valeur la diversité de l'expérience humaine et l'héritage légué par des milliers d'années d'histoire. Ces aires patrimoniales abritent les vestiges culturels concrets de la vie et des récits des personnes qui ont façonné le Canada. Ensemble, elles forment un très grand réseau, qui englobe plus de 900 lieux historiques disséminés dans l'ensemble des provinces et des territoires. Parcs Canada en administre un peu plus de 150.

1.3 Cadre législatif et stratégique

L'élaboration du plan directeur de chaque lieu historique national s'inscrit dans un cadre législatif et stratégique élargi à volets multiples. Essentiellement, le mandat de l'Agence Parcs Canada comprend trois éléments de base appelés piliers : la protection, la sensibilisation et la création d'expériences mémorables pour les visiteurs. La présente section décrit les principales lois et politiques qui s'appliquent aux lieux historiques nationaux administrés par Parcs Canada.

De poste de traite à lieu historique national

1799	La Compagnie du Nord-Ouest construit le poste Rocky Mountain House
1799	La Compagnie de la Baie d'Hudson construit le poste Acton House
1835	La Compagnie de la Baie d'Hudson construit le second poste Rocky Mountain House
1868	La Compagnie de la Baie d'Hudson achève la construction du dernier poste Rocky Mountain House
1875	Les compagnies de traite quittent la région
1922	La famille Brierley commence à cultiver les terres environnantes
1926	Le poste Rocky Mountain House est classé lieu historique national
1931	La première parcelle de terrain est cédée au gouvernement fédéral sous forme de don
1968	La Commission des lieux et monuments historiques du Canada recommande la création d'un parc historique national
Années 1970	Par suite de l'achat de terres supplémentaires, la superficie du lieu historique passe à 228 ha
1979	Le lieu historique national Rocky Mountain House est officiellement ouvert au public



Loi sur les lieux et monuments historiques

Le gouvernement du Canada est résolu à représenter tous les volets de l'histoire humaine du Canada dans le réseau de lieux historiques nationaux. La *Loi sur les lieux et monuments historiques* (2000) habilite le ou la ministre de l'Environnement à désigner des lieux historiques d'importance nationale. La Commission des lieux et monuments historiques du Canada, qui est composée de représentants de l'ensemble des provinces et des territoires, conseille le ou la ministre sur ce type de commémoration. De 1992 à 1996, de vastes consultations ont été menées auprès des organismes de protection du patrimoine du pays sur les thèmes prioritaires à exploiter pour améliorer le réseau de lieux historiques nationaux. Lors de ces consultations, il est ressorti que l'histoire des Autochtones, celle des communautés ethnoculturelles et celle des femmes étaient sous-représentées. Ces trois thèmes prioritaires, qui se reflètent dans le *Plan du réseau des lieux historiques nationaux du Canada* (2000), font partie des priorités stratégiques de Parcs Canada.

Politique sur les lieux historiques nationaux

La *Politique sur les lieux historiques nationaux* (1994) présente les objectifs du gouvernement du Canada pour les lieux historiques nationaux :

- favoriser la connaissance et l'appréciation de l'histoire du Canada grâce à un programme national de commémoration historique;
- assurer l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux administrés par Parcs Canada et, à cette fin, les protéger et les mettre en valeur pour le bénéfice des générations actuelles et futures, avec tous les égards que mérite l'héritage précieux et irremplaçable que représentent ces lieux et leurs ressources;
- encourager et appuyer les initiatives visant la protection et la mise en valeur d'endroits d'importance historique nationale qui ne sont pas administrés par Parcs Canada.

Intégrité commémorative

La *Loi sur l'Agence Parcs Canada* (1998) précise ce qui suit : « Il importe, dans l'intérêt national, [...] d'assurer l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux. » L'expression *intégrité commémorative* s'entend de la santé et du caractère intégral d'un lieu historique. On dit qu'il y a intégrité commémorative lorsque les conditions suivantes sont réunies :

- les ressources directement liées aux motifs qui justifient la création du lieu historique national ne sont ni endommagées ni menacées;
- les motifs qui justifient la création du lieu historique national sont efficacement communiqués au public;
- les valeurs patrimoniales du lieu historique (y compris celles qui ne sont pas liées aux motifs justifiant sa création) sont respectées dans toute décision ou action ayant une incidence sur le lieu historique.

Parcs Canada rédige un énoncé d'intégrité commémorative pour chaque lieu historique national relevant de sa compétence. Cet énoncé s'inscrit dans la *Politique sur la gestion des ressources culturelles* de Parcs Canada (voir ci-dessous) et décrit les conditions qui doivent exister pour que l'intégrité commémorative puisse être assurée. Même s'il sert de fondement pour la prise de décisions, l'énoncé d'intégrité commémorative ne prescrit aucune mesure particulière. Il fournit plutôt des précisions sur les valeurs historiques et agit comme cadre pour l'évaluation de l'impact des mesures proposées. Le plan directeur est le principal outil dont se sert Parcs Canada pour cerner l'orientation à suivre dans l'avenir.

L'*Énoncé d'intégrité commémorative du lieu historique national Rocky Mountain House* a été approuvé en 1998, et l'évaluation de l'intégrité commémorative a été réalisée l'année suivante. L'état de la plupart des ressources, les moyens de diffusion des messages et certaines pratiques de gestion ont reçu des cotes allant de « passable » à « bon ». En revanche, les moyens employés pour communiquer l'importance nationale du lieu historique ont obtenu la cote « médiocre ».



Politique sur la gestion des ressources culturelles

La *Politique sur la gestion des ressources culturelles* présente une approche holistique et intégrée pour la gestion des ressources culturelles. Elle s'applique à toutes les activités qui ont une incidence sur les lieux historiques nationaux administrés par Parcs Canada. Le concept repose sur les principes de valeur, d'intérêt public, de compréhension, de respect et d'intégrité, et il sert à orienter la prise de décisions à tous les niveaux de la planification et de l'administration.



Plan d'entreprise de Parcs Canada

La création d'expériences mémorables pour les visiteurs, la protection des ressources et la sensibilisation du public sont les piliers centraux de l'approche de gestion intégrée décrite dans le *Plan d'entreprise* de Parcs Canada.

Le *Plan d'entreprise* énonce les principales priorités des lieux historiques nationaux. Les voici :

- Assurer la réfection des biens qui se sont détériorés, de manière à ce qu'ils répondent aux attentes et aux besoins des visiteurs.
- Veiller à ce que les lieux historiques nationaux administrés par Parcs Canada soient gérés de façon judicieuse, selon les principes exposés dans les énoncés d'intégrité commémorative.
- Faire en sorte que l'intégrité commémorative soit soumise à une évaluation régulière et améliorer l'état de tous les éléments ayant reçu une cote insatisfaisante.
- Veiller à ce que les voix et les récits des Autochtones occupent une place encore plus centrale dans les programmes et les activités de gestion de Parcs Canada.
- Accroître le soutien du public et maximiser le nombre de visiteurs qui vivent des expériences mémorables dans les aires patrimoniales nationales.

Le plan directeur actualisé porte sur les trois piliers du programme de Parcs Canada.

1.4 Expérience offerte aux visiteurs

Parcs Canada s'est donné comme objectif fondamental d'offrir une expérience mémorable aux visiteurs. Pour atteindre cet objectif, il doit d'abord et avant tout comprendre les besoins et les attentes des visiteurs. Le défi, pour tous les lieux historiques nationaux, consiste à s'adapter à l'évolution du profil démographique et aux attitudes changeantes du public, sans toutefois porter atteinte à leur intégrité commémorative.

Pour rehausser la qualité de l'expérience offerte aux visiteurs et enrichir le programme de mise en valeur du patrimoine, Parcs Canada a entrepris un important projet visant à réaménager les installations et les moyens d'interprétation du lieu historique national Rocky Mountain House. Depuis quelques années, le lieu historique doit faire face à plusieurs problèmes d'infrastructure (ex. : eau potable, détérioration du Centre d'accueil, expositions désuètes). En 2004, les fonctionnaires de Parcs Canada avaient examiné un certain nombre d'options, dont la fermeture du Centre d'accueil, l'élimination des droits d'entrée et l'amélioration des expositions. La collectivité avoisinante s'était alors prononcée massivement en faveur du maintien des services actuels et avait dit souhaiter que le Centre d'accueil demeure ouvert.



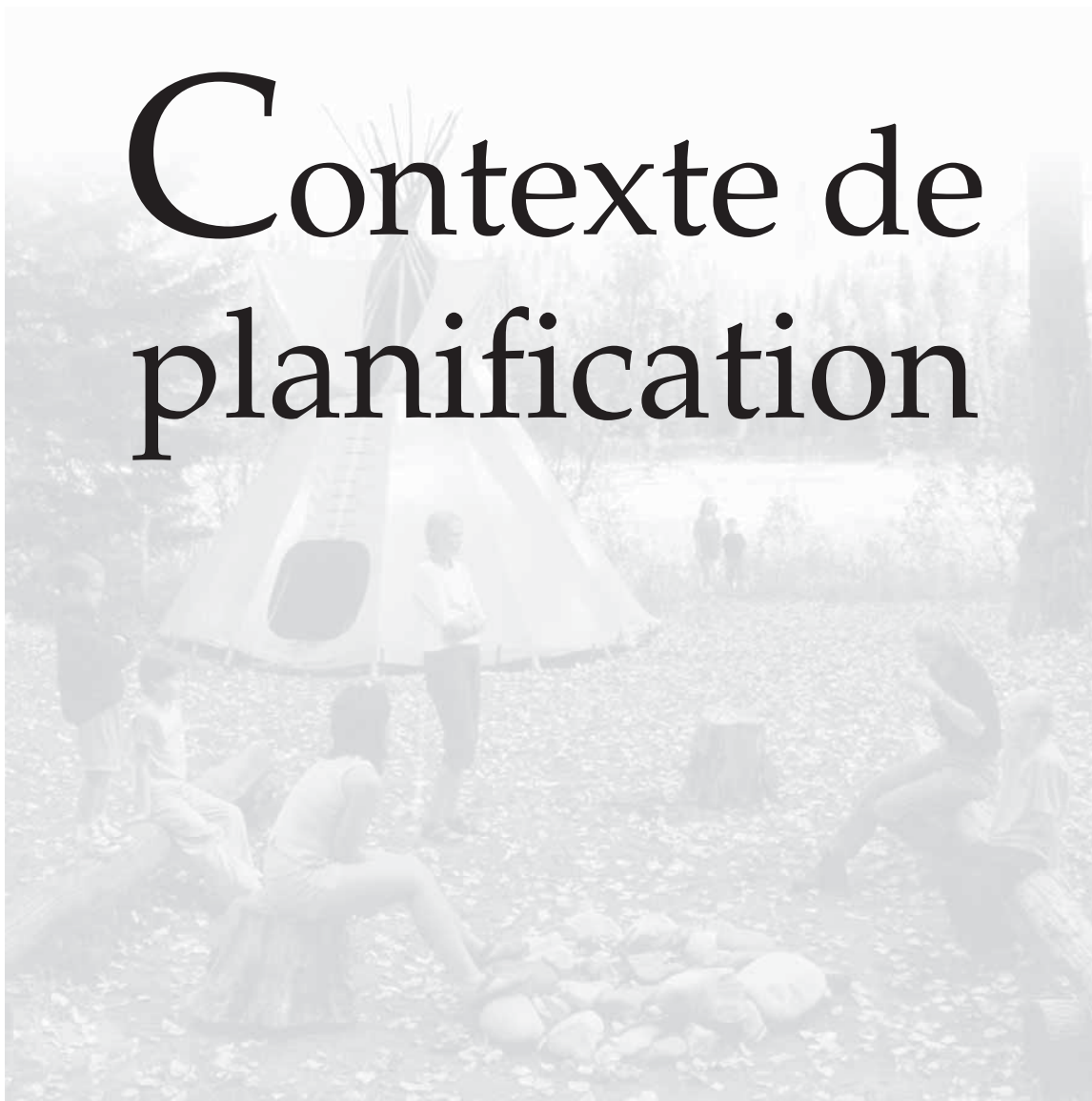
Le 22 avril 2005, Parcs Canada a annoncé qu'une somme de 2,9 millions de dollars serait investie dans l'amélioration des installations et des expositions d'interprétation. Le projet de réaménagement qui a vu le jour grâce à cet investissement permettra non seulement d'améliorer l'état du Centre d'accueil, mais aussi de rehausser la qualité de l'expérience offerte aux visiteurs, notamment par la création d'expositions interactives, l'amélioration des moyens d'interprétation extérieurs, l'agrandissement de la boutique des Amis et la construction de nouvelles toilettes.

1.5 Consultations publiques

À lui seul, Parcs Canada ne peut pas assurer l'intégrité commémorative du lieu historique national Rocky Mountain House. Il a absolument besoin du soutien du public et de la coopération des visiteurs, des autres ordres de gouvernement, des Autochtones, des gestionnaires fonciers voisins, des associations coopérantes et des organismes de protection du patrimoine pour sauvegarder et mettre en valeur le lieu historique. L'équipe multidisciplinaire chargée de la rédaction du présent plan directeur a consulté les intervenants et le public sur les initiatives devant être considérées comme prioritaires.



Contexte de planification



2.0 Contexte de planification

2.1 Cadre régional

Situé à quelque 80 km à l'ouest de Red Deer et à 7 km de la collectivité de Rocky Mountain House, le lieu historique se trouve dans une région dominée par l'agriculture, l'exploitation forestière et la production pétrolière et gazière. Ce dernier secteur connaît actuellement une croissance phénoménale. Les collectivités s'agrandissent, la superficie des propriétés privées s'accroît, et la demande en gravier et en corridors de services d'utilité publique s'intensifie.

Le lieu historique se trouve dans une zone fortement aménagée. Il est bordé par des gravières à l'ouest, par une voie ferrée et des réservoirs de propane au nord ainsi que par des propriétés rurales à l'ouest et au nord. À ces installations viennent s'ajouter des puits de pétrole qui sont exploités tout autour de ses limites. Plusieurs pipelines enterrés traversent la propriété pour se raccorder à une grande raffinerie facilement visible. La forêt naturelle qui pousse sur les terres privées situées en face du Centre d'accueil, sur l'autre rive de la rivière Saskatchewan, contribuent pour beaucoup à l'esprit des lieux.

La fluctuation des niveaux d'eau du barrage Bighorn, qui se trouve à environ 120 km en amont, cause périodiquement des inondations et des barrages de glace à la hauteur du lieu historique.





Figure 1. Situation du lieu historique national Rocky Mountain House dans la province

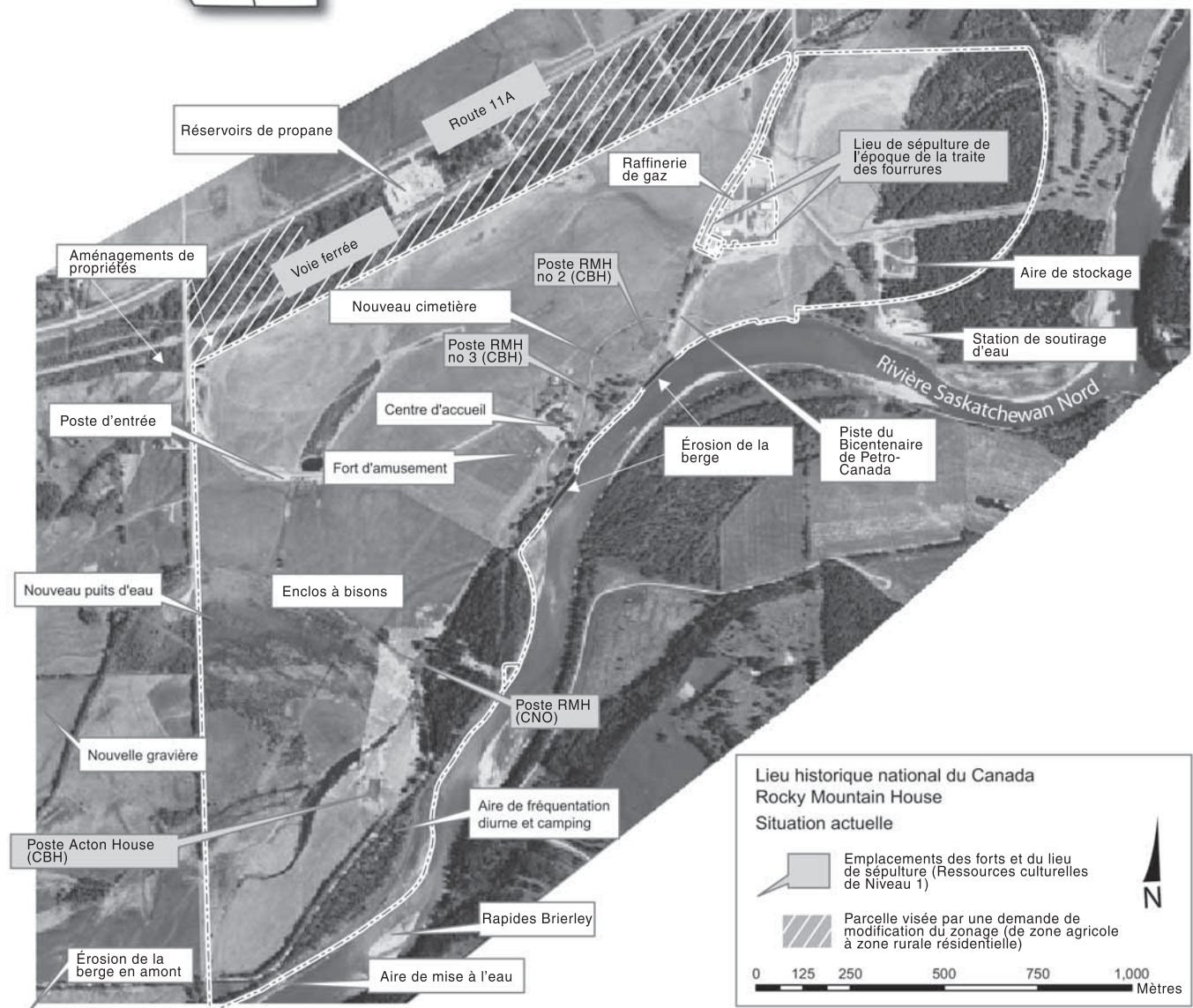


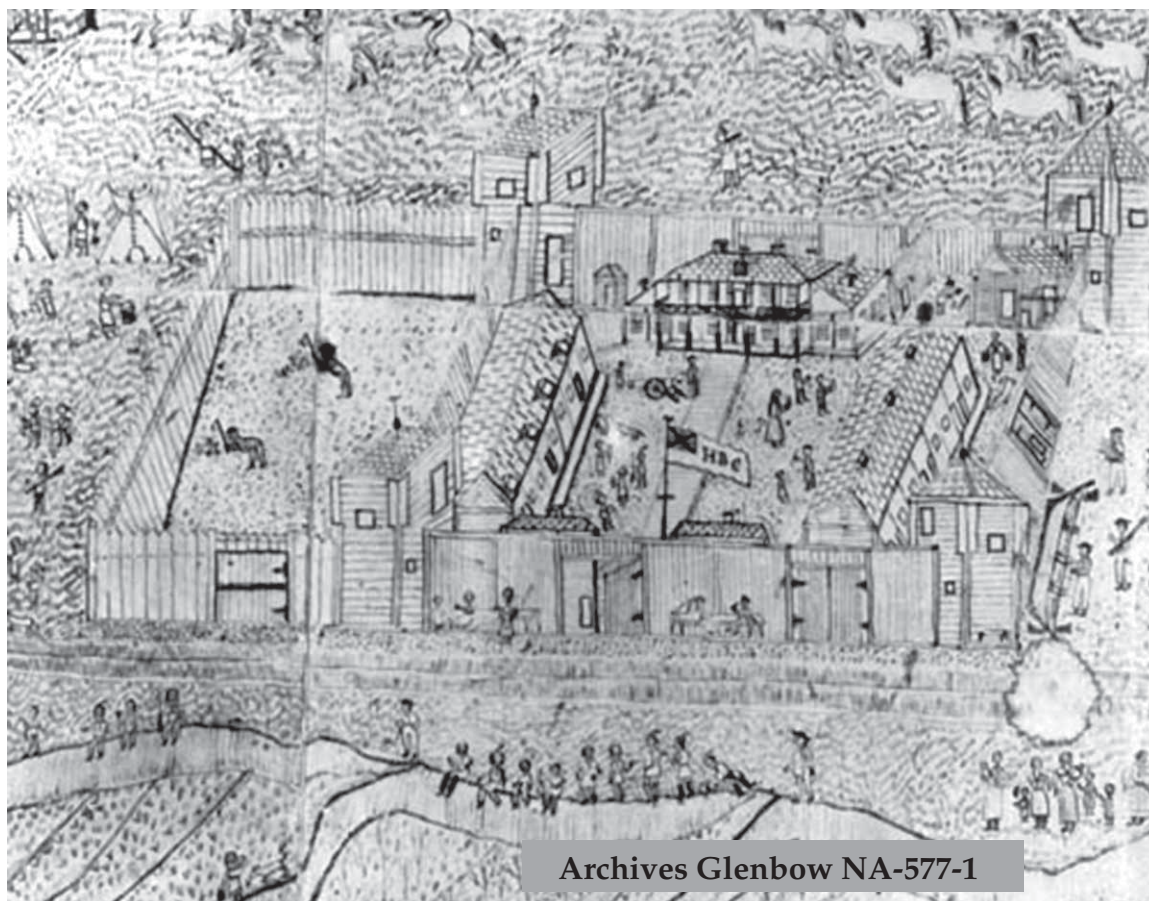
Figure 2. Situation actuelle du lieu historique national Rocky Mountain House

2.2 Histoire

À la fin du XVIII^e siècle, la Compagnie de la Baie d'Hudson et la Compagnie du Nord-Ouest se livraient concurrence pour le marché de plus en plus lucratif des fourrures au Canada. Soucieuses de trouver de nouvelles sources d'approvisionnement, les deux rivales poussèrent plus avant leurs explorations dans les vastes étendues intérieures de l'Ouest dans l'espoir d'y créer des alliances commerciales profitables. En 1799, près du confluent de la Saskatchewan Nord et de la Clearwater, la Compagnie du Nord-Ouest construisit le poste Rocky Mountain House, dans le but d'y attirer les Kutenais, qui vivaient de l'autre côté des Rocheuses, et d'établir une base pour l'exploration de nouveaux territoires de traite. Dans la même année, sa rivale, la Compagnie de la Baie d'Hudson, fonda le poste Acton House dans le même secteur.

Les deux compagnies se rendirent compte bien vite que les débouchés commerciaux espérés avec les Kutenais ne se matérialiseraient jamais. Les Péigans (Piikanis), qui jouaient jusque-là le rôle fort lucratif d'intermédiaires, n'avaient aucune intention de laisser les compagnies troquer leurs fusils et leurs munitions directement avec les Kutenais. Les Piikanis, les Gens du Sang et les Pieds-Noirs devinrent les principaux clients du poste de traite Rocky Mountain House, préférant ne pas visiter les autres postes de la région, de peur d'avoir à y affronter leurs rivaux, les Cris et les Assiniboines.

Un Territorien célèbre fit du poste Rocky Mountain House sa base d'exploration – l'arpenteur et explorateur David Thompson. Pendant ses 28 ans au service de l'industrie de la traite des fourrures, Thompson parcourut quelque 88 000 km et compléta la carte de l'Ouest canadien. En 1807, il suivit la Saskatchewan Nord en direction ouest à partir du poste Rocky Mountain House et traversa les Rocheuses par le col Howse pour créer de nouvelles alliances commerciales. Trois ans plus tard, les



Archives Glenbow NA-577-1

Jean L'Heureux, croquis du dernier poste Rocky Mountain House en 1873
(Archives nationales)

Piikanis le forcèrent à abandonner le col Howse au profit du col Athabasca, situé plus au nord. Les explorations de Thompson depuis le poste Rocky Mountain House l'aidèrent grandement à achever plus tard la « Grande Carte », un exploit extraordinaire qui, des décennies durant, servit de repère pour le développement de la cartographie de l'Ouest canadien.

La longue lutte pour la suprématie plongea les deux adversaires dans de graves difficultés financières. Les compagnies n'eurent d'autre choix que de fusionner en 1821. Sous la bannière de la Compagnie de la Baie d'Hudson, le fort de la Compagnie du Nord-Ouest sur la Saskatchewan Nord fut vraisemblablement abandonné, et le poste Acton House pris le nom de Rocky Mountain House. En 1835, après avoir tenté sans succès de créer un autre poste de traite, la Compagnie de la Baie d'Hudson retourna au poste Rocky Mountain House, y remplaça les bâtiments délabrés de 1799 et entama une longue période d'occupation régulière en hiver. La compagnie déploya beaucoup d'efforts pour en faire un poste de traite confortable et durable. Elle érigea des fortifications et solidifia les constructions pour protéger les habitants des rigueurs du climat et dissuader tout attaquant.

L'ouverture d'un nouvel établissement de traite contribua bien peu à attirer la Confédération des Pieds-Noirs, en particulier les Piikanis, qui avaient choisi de troquer avec les Américains. Pendant quelques années, le poste Rocky Mountain House traita plutôt avec les Cris, les Assiniboines et les Métis des versants Est et de la vallée de la haute Saskatchewan Nord. Le troc s'y pratiquait de façon limitée, et le nouveau poste périclita jusqu'en 1861, année où un groupe de Pieds Noirs mirent le feu au fort abandonné. Prévoyant une nouvelle ère de prospérité, la compagnie retourna dans la région en 1864 et bâtit rapidement un poste de traite temporaire avant d'entreprendre la construction d'un poste permanent, qui fut achevé en 1868. Cependant, abstraction faite d'un occasionnel semblant de prospérité, le commerce continua de rapporter de maigres recettes, et le poste fut définitivement abandonné en 1875.

Après 1875, le poste ne fut occupé que sporadiquement jusqu'au XX^e siècle, époque où la construction d'un chemin de fer jusqu'au district houiller de Nordegg favorisa l'implantation de colonies agricoles et de sociétés forestières. En 1922, la famille Brierley commença à cultiver les terres entourant l'emplacement de l'ancien poste de traite, et, sans s'en rendre compte, elle construisit son homestead sur d'importantes ressources archéologiques associées au poste Rocky Mountain House ayant été occupé de 1799 à 1821.

Le pétrole et le gaz occupent une place importante dans l'histoire de ce lieu historique national. À la fin des années 1960, la société Seafort Petroleum Ltd. construisit un pipeline et une station de compression sur la propriété Brierley, près de l'actuelle limite nord du lieu historique. Dans les années 1970, lorsque Parcs Canada se porta acquéreur de la propriété, les servitudes rattachées à la raffinerie de gaz et aux pipelines étaient déjà en place. Ces ententes autorisent la société pétrolière à exercer ses activités à perpétuité ou jusqu'à ce qu'elle cède ses intérêts.

Les travailleurs chargés de la construction de la raffinerie de gaz mirent au jour le lieu de sépulture Seafort en 1969. La construction du parc de stockage en 1979 eut un impact supplémentaire sur cette ressource.

Les recherches menées dans les années 1960 et 1970 révélèrent progressivement l'histoire du commerce des fourrures aux postes Rocky Mountain House. Le gouvernement du Canada fit l'achat de la ferme Brierley en 1970, et Parcs Canada y entreprit de nouvelles recherches archéologiques et historiques. Les bâtiments de la ferme furent enlevés, une section de la berge fut assujettie, et le Centre d'accueil fut construit.





Protection du patrimoine

3.0 Protection du patrimoine

3.1 Contexte

En gérant les ressources culturelles, Parcs Canada adhère à des principes de valeur, d'intérêt du public, de compréhension, de respect et d'intégrité.

Politique sur la gestion des ressources culturelles (1994)

La *Politique sur la gestion des ressources culturelles* expose clairement les principes et les pratiques à adopter pour protéger les ressources patrimoniales placées sous la garde de Parcs Canada.

La Politique définit l'expression ressource culturelle...

Œuvre humaine ou endroit présentant des signes évidents d'activités humaines ou ayant une signification spirituelle ou culturelle, dont la valeur historique a été reconnue. Les ressources culturelles se distinguent des autres ressources par la valeur historique qui leur est attribuée. Cette valeur découle d'un lien avec un ou plusieurs aspects de l'histoire humaine.

... et expose les quatre éléments qui doivent être en place dans tout processus décisionnel :

- i) l'inventaire des ressources;
- ii) l'évaluation des ressources afin d'identifier celles qui sont considérées comme des ressources culturelles et de déterminer ce qui leur confère une valeur historique;
- iii) la prise en considération de cette valeur historique dans les mesures qui peuvent affecter la protection et la mise en valeur;
- iv) la surveillance et l'examen des activités afin de s'assurer que les objectifs de protection et de mise en valeur continuent d'être atteints.

3.2 Valeurs historiques du lieu historique national du Canada Rocky Mountain House

L'Énoncé d'intégrité commémorative décrit les valeurs historiques du lieu historique national Rocky Mountain House :

- Son association avec la traite des fourrures, David Thompson, l'exploration de l'Ouest et les Pieds-Noirs (en particulier les Péigans).
- Les liens existant entre les quatre forts et le lieu de sépulture Seafort.
- Les nombreux vestiges in situ des postes de traite et du lieu de sépulture Seafort.
- Le cadre naturel, qui aurait peu changé depuis l'époque de la traite des fourrures (ex. : terrasses fluviales, forêt d'épinettes, rapides Brierley).

Ressources culturelles de Niveau 1

Une ressource culturelle de Niveau 1 revêt une importance historique pour le pays entier. C'est le plus haut niveau attribué à une ressource culturelle dont Parcs Canada a la responsabilité.

Poste Rocky Mountain House – 1799-1821

Ce site a fait l'objet de fouilles entre 1975 et 1978. Il s'agit d'un paysage culturel stabilisé qui montre la palissade, le bastion et les contours des bâtiments.

Poste Acton House – 1799-1835

Ce site a été fouillé dans les années 1960 et réexaminé au début des années 1980. Une charpente en acier et des poutres de bois marquent l'emplacement des palissades, des bâtiments et des bastions.

Poste Rocky Mountain House – 1835-1861

Ce site n'a reçu que peu d'attention, et il n'est pas facilement visible. Jusqu'ici, les archéologues se sont attachés surtout à en définir les limites extérieures.

Poste Rocky Mountain House – 1868-1875

Ce fort est enfoui sous la terre au nord-est du Centre d'accueil. Deux cheminées reconstruites et un



certain nombre de dépressions culturelles sont visibles. La palissade sud et les bastions ont disparu sous l'effet de l'érosion. La berge de la rivière a été assujettie par un enrochement. Jusqu'ici, les fouilles se sont concentrées sur certains bâtiments choisis.

Lieu de sépulture Seafort

Ce site chevauche des terres louées par la raffinerie de gaz. Les dépouilles exhumées pendant la construction et l'agrandissement subséquent de la raffinerie de gaz ont été déplacées dans un cimetière au nord de l'emplacement du troisième poste Rocky Mountain House (1868-1875).

Artéfacts

Les fouilles ont permis d'exhumer quelque 50 000 objets façonnés, dont des marchandises de commerce, des effets personnels et des biens ouvrés. La plupart sont des ressources culturelles de Niveau 1 faites de métal, de pierre, de céramique, de verre, d'os et de bois de cervidés. Bon nombre de ces artéfacts sont des fragments, qui ont probablement été jetés comme déchets.

Ressources culturelles de Niveau 2

Une ressource culturelle de Niveau 2 ne revêt aucune importance nationale, mais elle peut être considérée comme une ressource culturelle en raison de sa valeur historique.

Site autochtone

Les archéologues ont découvert un site autochtone préhistorique qui témoigne de l'occupation humaine du secteur avant 1799. Les Autochtones avaient probablement établi des camps près de chacun des quatre forts, mais on sait encore peu de choses à leur sujet.

Cimetière des pionniers

Le cimetière des pionniers situé à l'ouest du premier poste Rocky Mountain House (1799-1821) est associé à la colonisation dans le district après la traite des fourrures.

Canot des voyageurs du Centenaire de 1967

Il s'agit du canot original qui a été mis à l'eau par l'Alberta au lieu historique national Rocky Mountain House lors d'une reconstitution historique des brigades en canot, organisée à l'occasion du Centenaire du Canada en 1967.

Après la traite des fourrures

Les sites associés à la colonisation au début du XX^e siècle comprennent des scieries et le homestead Brierley.

Paysage culturel

Le poste Rocky Mountain House est un excellent exemple de paysage culturel, terme qui désigne l'œuvre combinée de la nature et des humains. Ce paysage est envisagé du point de vue de l'utilisation qui en a été faite et de notre perception des résultats de cette utilisation, en tant qu'expression des attitudes et des valeurs passées. Plusieurs éléments font partie du paysage culturel complexe du lieu historique national Rocky Mountain House :

- Les liens qui existent entre les postes de traite, le lieu de sépulture Seafort et la rivière Saskatchewan Nord.
- Le rôle des échappées sur le cadre environnant dans l'expérience offerte aux visiteurs. Les vues sur la pente boisée, de l'autre côté de la rivière, contribuent grandement à définir le caractère du paysage culturel.
- La forêt d'épinettes qui borde la rivière et les communautés végétales qui y sont associées.

- La rivière Saskatchewan Nord, y compris les rapides Brierley. La rivière est un puissant symbole de l'importance nationale du lieu historique, et elle est intimement liée à l'époque de la traite des fourrures.
- Les ressources naturelles qui donnent au paysage culturel son caractère distinctif.

3.3 Situation actuelle

Bien que Parcs Canada possède une vaste collection de ressources associées aux forts historiques, ses connaissances sur cette époque demeurent incomplètes.

Les recherches menées jusqu'à présent consistent essentiellement en des fouilles archéologiques à l'emplacement de deux postes de traite. De plus, un inventaire complet des objets historiques a été entrepris en 2001. La superficie du lieu de sépulture Seafort demeure inconnue, mais les travaux de télédétection effectués indiquent la présence de tombes non perturbées à l'intérieur et autour de la propriété de la raffinerie de gaz. Des travaux de reconnaissance archéologique réalisés pendant l'aménagement de la piste du Bicentenaire ont révélé que certains secteurs situés près de l'emplacement des deuxième (1835-1861) et troisième (1858-1875) postes Rocky Mountain House recèlent un grand nombre de caractéristiques archéologiques et d'artéfacts non perturbés.

Malgré plusieurs études historiques, certains renseignements demeurent inconnus, surtout en ce qui a trait au homestead et à la scierie. L'inventaire et l'évaluation des spécimens archéologiques ne sont pas encore terminés, et Parcs Canada dispose de peu de renseignements sur les activités des Autochtones pendant la période de la traite des fourrures.

En 2005, une importante inondation est venue déstabiliser certaines parties de la berge de la rivière en amont du deuxième poste de traite (1835-1861) et le long du chemin d'accès au camping. Comme les ressources archéologiques sont vulnérables à l'érosion, un enrochement a été installé en 1973 pour protéger le site du troisième poste Rocky Mountain House (1868-1875). La rivière risque fort de créer une brèche dans la berge à l'extrémité nord du site, ce qui se traduirait par la perte d'une importante parcelle de terrain.

Parcs Canada a dressé en 2004 un plan de gestion du paysage qui porte sur un certain nombre d'enjeux, dont l'essor de la population de spermophiles.

L'activité humaine s'est intensifiée sur la rivière Saskatchewan Nord ces dernières années. Les rapides Brierley jouissent d'une grande popularité auprès des kayakistes et des canoteurs, et ce tronçon de la rivière sert de couloir de navigation principal aux embarcations à moteur qui circulent vers l'amont. Excursions en canot motorisé ou en kayak, descente en eaux vives, canotage et natation – toutes ces activités connaissent un nombre croissant d'adeptes et suscitent des préoccupations du fait qu'elles engendrent des risques : endommagement des berges, destruction de l'habitat, pollution atmosphérique et sonore et entrée sans autorisation par des terres privées.

L'accès non contrôlé des véhicules depuis la piste du Bicentenaire de Petro-Canada représente un problème sur le plan de la sécurité et du vandalisme.

3.4 But stratégique

Protéger les ressources culturelles, les caractéristiques du paysage culturel et les ressources naturelles qui y sont associées de manière à en respecter la valeur historique et à en assurer l'intégrité.



3.5 Objectifs

Protéger les ressources culturelles du lieu historique en se laissant guider par l'énoncé d'intégrité commémorative approuvé.

Tenir compte des valeurs historiques dans toutes les mesures qui ont une incidence sur les activités de conservation et de mise en valeur.

Adopter une approche de gestion intégrée pour la protection des ressources culturelles et naturelles du lieu historique.

Protéger les éléments qui définissent le caractère du paysage culturel, aussi bien à l'intérieur qu'autour des limites du lieu historique.

Améliorer et intensifier les communications avec les propriétaires fonciers et les comités d'urbanisme de la région afin de favoriser l'adoption de décisions d'aménagement du territoire qui soient acceptables à toutes les parties concernées.

Poursuivre les recherches entreprises afin de combler les lacunes observées au chapitre des connaissances.

3.6 Mesures

1. Poursuivre l'inventaire et l'évaluation des ressources culturelles et des éléments du paysage naturel; se concentrer sur les secteurs problématiques où des renseignements supplémentaires sont requis.
2. Soumettre les ressources culturelles et naturelles à une surveillance régulière dans le cadre d'une approche intégrée.
3. Rédiger un rapport sommaire sur l'ampleur et l'état des collections de spécimens archéologiques; prendre les mesures nécessaires pour gérer ces collections suivant les recommandations du rapport.
4. Actualiser l'énoncé de l'envergure des collections d'objets historiques.
5. Continuer de travailler en collaboration avec les exploitants de la raffinerie de gaz afin de réduire l'impact des installations sur tous les aspects du lieu historique.
6. Chercher à signer, avec les exploitants de la raffinerie, une entente sur les pratiques exemplaires définissant les protocoles et les procédures à suivre pour protéger le lieu de sépulture Seafort et mener des évaluations environnementales; encourager, dans l'entente, la prise de mesures susceptibles de préserver et d'améliorer la qualité de l'expérience offerte aux visiteurs.
7. Voir à ce que tous les exploitants des pipelines qui passent par le lieu historique national réduisent au minimum la perturbation du sol, garantissent l'intégrité de leurs pipelines et aient recours à des normes acceptables d'évaluation et de protection environnementales.
8. Veiller à ce que les travaux d'assainissement de l'eau souterraine contaminée par la raffinerie de gaz soient effectués conformément aux lois fédérales et provinciales.
9. Veiller à ce que toute perturbation associée à la construction de la raffinerie et des pipelines soit soumise à une évaluation environnementale et archéologique.
10. Cerner des moyens de réduire les risques d'érosion le long des berges :
 - Dans les cinq prochaines années, procéder à une évaluation technique détaillée pour examiner les impacts et les solutions proposées; concevoir et mettre en place les mesures recommandées dans cette évaluation.
 - Continuer de surveiller régulièrement les berges de la rivière.



- Récupérer les ressources archéologiques des secteurs qui ne peuvent pas être protégés de l'érosion et consigner des données à leur sujet.

11. Actualiser et mettre en œuvre le plan de gestion du paysage :

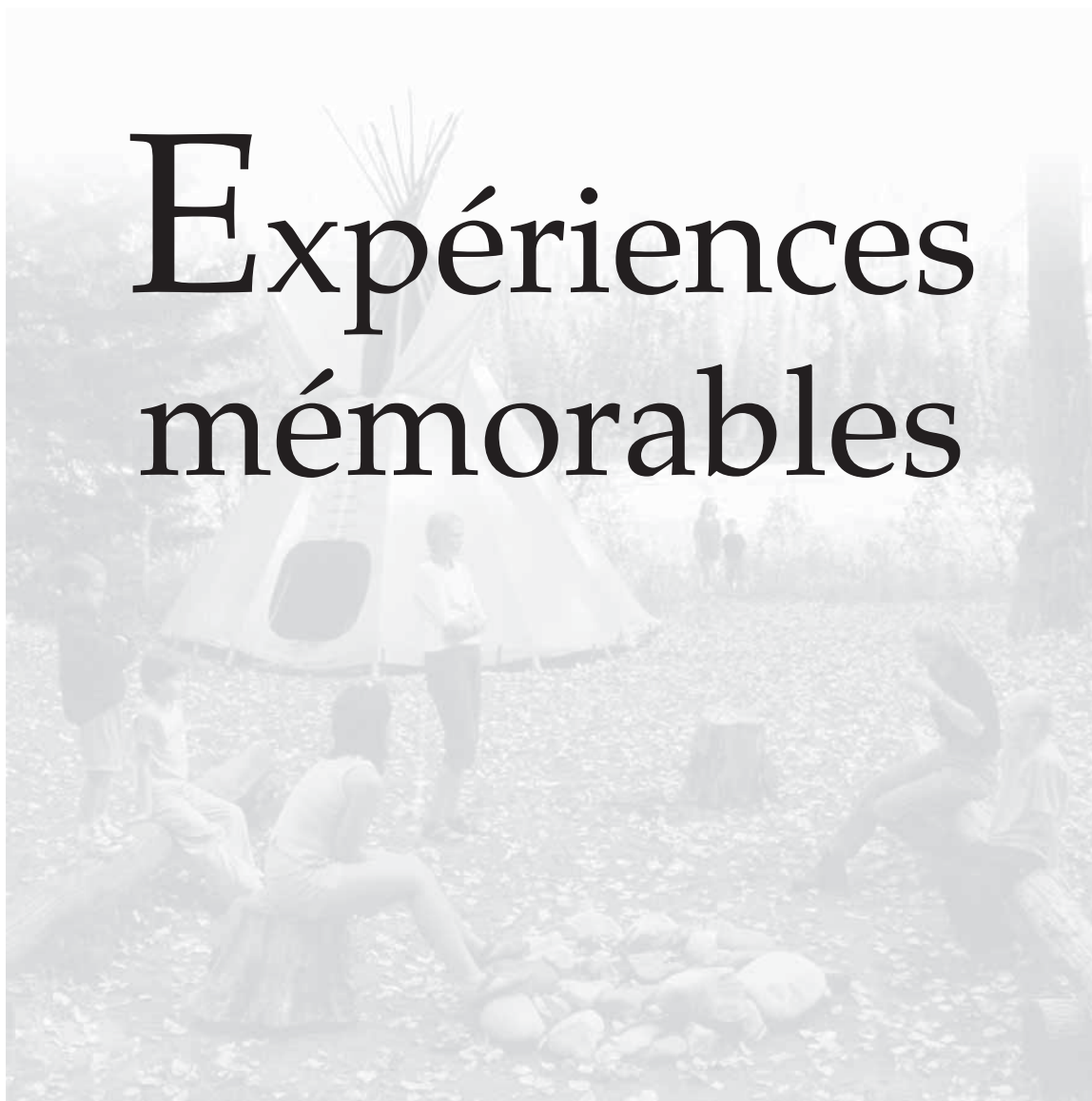
- Planter des arbres qui serviront de tampon le long de l'enclos à bisons.
- Planter des arbres pour dissimuler la présence de la raffinerie de gaz.
- Continuer de réguler la population de spermophiles à proximité des sites archéologiques.
- Lutter contre les mauvaises herbes envahissantes (ex. : renoncule âcre).
- Prendre les mesures de gestion du feu qui s'imposent; tondre la pelouse des lignes d'arrêt en bordure du chemin d'accès, le long de l'extrémité nord du bloc des services d'entretien, le long de la clôture ouest et sur toute la longueur du pré central jusqu'à la clôture nord.
- Réduire au minimum l'impact de la tremblaie sur les ressources culturelles du troisième poste Rocky Mountain House (1868-1875);
- Continuer de protéger l'habitat faunique des prés situés au centre et du côté est du lieu historique.

12. Renforcer les obstacles aux véhicules à moteur le long de la piste du Bicentenaire de Petro-Canada.

13. Continuer de coordonner les plans de mesures d'urgence et d'intervention avec les exploitants de la raffinerie de gaz et d'autres intervenants, afin de parer à diverses situations d'urgence à la raffinerie ou au quai de chargement du propane, à des inondations, à des incendies et à d'autres dangers éventuels.



Expériences mémorables



4.0 Expériences mémorables

4.1 Contexte

Les expériences mémorables font naître chez les visiteurs un sentiment de responsabilité à l'égard de notre patrimoine écologique et culturel. Elles influencent leurs valeurs et les encouragent à agir au-delà des limites de nos aires protégées. Les expériences offertes dans les lieux historiques nationaux, les parcs nationaux et les aires marines nationales de conservation doivent promouvoir l'identité canadienne et renforcer le sentiment d'appartenance au pays, de façon à ajouter au bien-être et à la santé de nos citoyens.

Les visiteurs s'arrêtent au lieu historique national Rocky Mountain House pour se renseigner sur l'histoire du Canada, pour se reposer et se détendre dans un cadre paisible et pour s'adonner à des activités de plein air comme le camping. Le lieu historique est ouvert au public de la longue fin de semaine de mai jusqu'à septembre. Il est relié à la route 11A par une voie de circulation asphaltée. Même si l'existence du lieu historique est signalée par des panneaux routiers aménagés à Saskatchewan Crossing, dans la localité de Rocky Mountain House et sur la route 11, à l'ouest de Red Deer, les visiteurs s'orienteraient plus facilement s'il y avait un nombre accru de panneaux.



Voici une liste partielle des installations et des services offerts aux visiteurs :

- un centre d'accueil renfermant un comptoir de réception, un théâtre, une boutique de cadeaux, une aire d'exposition, des bureaux ainsi que des toilettes à chasse accessibles en fauteuil roulant;
- deux sentiers d'interprétation;
- les vestiges de quatre postes de traite des fourrures;
- des reproductions d'une Barge d'York et d'une charrette de la rivière Rouge;
- un enclos à bisons;
- une tour d'observation;
- des tables à pique-nique;
- un fort d'amusement;
- une aire de mise à l'eau;
- un terrain de camping aménagé non loin des rapides Brierley;
- des tipis (pour le camping collectif);
- un terrain de stationnement.

4.2 Situation actuelle

À l'issue de nombreuses discussions publiques, un important projet de réaménagement des installations du lieu historique a été entrepris à l'automne 2005. Les travaux, qui visent notamment la réfection du Centre d'accueil, devraient s'achever en 2008.

Le Centre d'accueil sert de poste d'accueil et d'orientation, et il représente pour les visiteurs le premier point de contact avec le lieu historique et avec Parcs Canada. Les personnes qui s'y rendent ont l'occasion de découvrir de près l'histoire de la traite des fourrures. En l'absence de bâtiments historiques, les installations et les programmes en place contribuent grandement à raconter le récit des postes de traite et à créer une expérience mémorable. Une vidéo d'orientation bien conçue aiderait les visiteurs à obtenir une meilleure vue d'ensemble du lieu historique et de ce qu'il a à offrir.

Divers programmes d'interprétation personnalisés sont offerts chaque jour aux groupes et aux particuliers de tout âge. Ils prennent plusieurs formes, depuis des conversations animées avec le personnel du Centre d'accueil jusqu'à des démonstrations sur le terrain.

Deux sentiers d'interprétation mènent à l'emplacement des postes de traite originaux. Des postes d'écoute et des panneaux d'interprétation y font revivre le passé. Les vues sur la rivière et les liens entre les quatre postes de traite enrichissent l'expérience des visiteurs, qui repartent avec une meilleure idée de ce à quoi ressemblait la vie dans la région à l'époque de la traite des fourrures.

Le nouveau Centre d'accueil conservera la même empreinte, mais un bâtiment autonome renfermant les toilettes sera construit près de l'avant du bâtiment. Une façade plus invitante viendra compléter le thème et le paysage culturel du lieu historique. La boutique des Amis du lieu historique national Rocky Mountain House sera agrandie, tout comme l'aire d'exposition. Le projet de réaménagement prévoit également la construction d'un nouveau théâtre, l'amélioration des postes d'écoute et la modernisation des panneaux d'interprétation le long des deux sentiers.



Certains travaux sont déjà terminés :

- installation à l'entrée d'une barrière en fer travaillé reflétant les thèmes du lieu historique;
- creusement d'un puits qui assure un approvisionnement fiable en eau potable au Centre d'accueil;
- remplacement du revêtement et de la toiture de l'atelier d'entretien pour améliorer l'état du bâtiment;
- aménagement d'une voie circulaire et d'un terrain de stationnement dans l'aire de fréquentation diurne et le camping, afin d'améliorer le débit de la circulation et d'accroître le nombre de places de stationnement;
- construction de foyers et d'une toilette extérieure pour améliorer l'aspect fonctionnel de l'aire de fréquentation diurne et du camping.

Le camping et l'aire de fréquentation diurne Brierley font partie intégrante de l'offre de services faite aux visiteurs. Les rapides Brierley représentent une destination de choix pour les canoteurs et les kayakistes. En 2005, Parcs Canada a signé avec les Métis un accord biennal pour l'exécution d'un programme d'accueil et la perception des droits au camping. Le vandalisme a beaucoup diminué grâce à la présence des Métis et à la coopération du ministère du Développement durable des ressources de l'Alberta.

L'enclos à bisons occupe une superficie d'environ 81 ha à l'extrémité sud-ouest du lieu historique. Parcs Canada en a enlevé le troupeau de bisons en 2005 pour y permettre la réalisation de travaux de reconnaissance archéologique et l'installation d'une nouvelle canalisation d'eau.

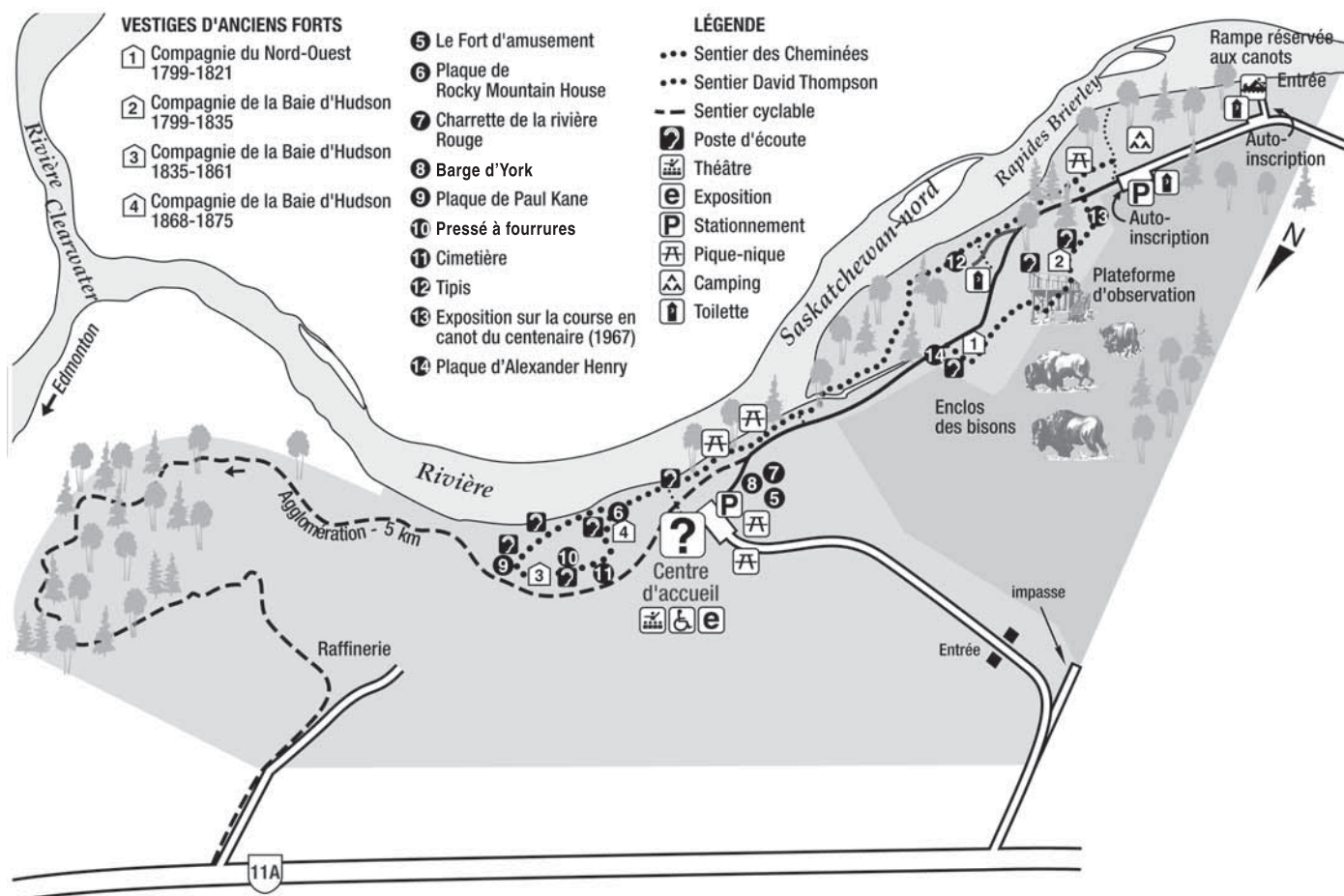


Figure 3. Carte du lieu historique national Rocky Mountain House



Charrette de la rivière Rouge (Parcs Canada)

4.3 Buts stratégiques

Offrir sur place une gamme variée d'expériences significatives et mémorables, sans toutefois porter atteinte à l'intégrité commémorative du lieu historique.

Accroître l'achalandage du lieu historique.

Réduire le vandalisme et l'accès non autorisé au lieu historique.

4.4 Objectifs

Protéger et mettre en valeur les éléments clés du paysage culturel et de l'esprit des lieux qui contribuent à l'image du lieu historique, à son attrait et à la qualité de l'expérience offerte aux visiteurs.

Mettre l'accent sur les caractéristiques propres au lieu historique – le paysage culturel authentique, la rivière Saskatchewan Nord et le vaste espace naturel.

Amener les Amis du lieu historique national Rocky Mountain House, la collectivité avoisinante ainsi que les groupes métis et autochtones à offrir des expériences mémorables aux visiteurs.

Diriger un plus grand nombre de visiteurs vers le lieu historique.

Faire du lieu historique une destination excitante à visiter et donner aux visiteurs des raisons d'y retourner.

Attirer les nouveaux publics – les nouveaux Canadiens, les jeunes, les citoyens qui n'appuient pas les lieux historiques – tout en conservant les publics actuels.



Faire fond sur les réalisations antérieures – relations avec la collectivité, expositions interactives, programme scolaire, reconnaissance du nom et activités spéciales bien établies.

4.5 Mesures

1. Achever le projet de réaménagement au plus tard au printemps 2008.
2. Collaborer avec des partenaires afin de diversifier l'expérience offerte aux visiteurs et de faire du lieu historique une destination plus accessible, plus pertinente et plus attrayante pour une vaste gamme de clients :
 - Améliorer la signalisation sur les routes menant au lieu historique.
 - Continuer d'offrir des programmes d'interprétation personnalisés en été.
 - Mettre à l'essai de nouveaux produits et des expériences patrimoniales convenables, dont du camping dans les tipis, des excursions en canot sur la rivière et des promenades en charrette, par le biais de partenariats et d'ententes avec des tiers.
 - Enrichir l'expérience patrimoniale par des démonstrations et de nouvelles activités offertes par les Métis et les Premières nations.
 - Diversifier les programmes offerts afin de donner aux visiteurs une raison de retourner au lieu historique et d'y amener d'autres visiteurs.
 - Attirer de nouveaux clients et groupes de visiteurs (p. ex. cadres participant à des journées de réflexion).
 - Sonder régulièrement les visiteurs pour recueillir de l'information sur leurs attentes et leur degré de satisfaction.
 - Continuer de consulter les éducateurs et les jeunes pour connaître les améliorations souhaitées au programme scolaire.
 - Ajouter dans le site Web de Parcs Canada des renseignements plus clairs sur les routes à suivre pour se rendre au lieu historique.
 - Travailler de concert avec le comté de Clearwater pour maintenir la qualité des routes et des panneaux de signalisation, afin de faciliter l'accès au lieu historique et au camping Brierley.
 - Continuer d'offrir un programme d'accueil au camping Brierley.
 - Conserver une harde de bisons des plaines à l'enclos actuel.
 - Continuer d'organiser des activités spéciales qui complètent l'offre de services du lieu historique.
 - Offrir des services alimentaires par l'intermédiaire des Amis du lieu historique national Rocky Mountain House (ex. : barbecue et tables de pique-nique près du Centre d'accueil).
 - Encourager un plus grand nombre de campeurs et de payeurs à visiter le lieu historique.
 - Encourager l'exploitant de la raffinerie de gaz à réduire le bruit provenant des compresseurs et à diminuer l'incidence visuelle de ses réservoirs en les repeignant d'une couleur se fondant mieux dans la forêt, afin de rehausser la qualité de l'expérience offerte le long du sentier des Cheminées et de la piste du Bicentenaire.
 - Encourager un plus grand nombre de résidents de la région à emprunter la piste du Bicentenaire pour se rendre au lieu historique.
 - Encourager les clients du camping Riverside à visiter le lieu historique.







Communication au public de l'importance du lieu historique

5.0 Communication au public de l'importance du lieu historique

5.1 Contexte

La mise en valeur du patrimoine permet aux visiteurs de profiter des parcs et des lieux historiques du Canada et de se renseigner davantage à leur sujet. Les messages véhiculés par Parcs Canada s'inscrivent dans quatre grandes catégories.

1. Renseignements sur l'importance nationale du lieu historique d'après l'énoncé d'intégrité commémorative.
2. Renseignements sur les aspects historiques importants qui ne sont pas considérés comme revêtant une importance nationale.
3. Renseignements permettant d'orienter les visiteurs vers les services et les programmes.
4. Messages sur le réseau des lieux historiques nationaux, l'intendance du patrimoine et l'identité nationale.

L'Énoncé d'intégrité commémorative du lieu historique national Rocky Mountain House contient les messages suivants, qui doivent être communiqués sur place et par l'intermédiaire de programmes de diffusion externe :

- La traite des fourrures aux postes Rocky Mountain House durant les années 1799 à 1875, le lieu patrimonial et ses caractéristiques associatives et physiques, le rôle fondamental des Autochtones dans la traite des fourrures et le rôle des postes Rocky Mountain House dans la traite des fourrures dans les Plaines du Nord.
- L'« exploration des territoires vers l'Ouest », au début du XIX^e siècle, les liens entre cette exploration et les postes Rocky Mountain House et le rôle joué par David Thompson.
- Le rôle particulier des postes de traite dans la politique de la Compagnie de la Baie d'Hudson à l'égard des peuples de langue pied-noir et de leurs alliés des Plaines, en ce qui concerne la concurrence américaine, le besoin d'approvisionnement et les rivalités intertribales.

5.2 Situation actuelle

Le fait qu'il ne reste aucun vestige des postes de traite et de leur contenu complique la communication des principaux messages du lieu historique. Le personnel de Parcs Canada a recours à diverses techniques pour donner aux visiteurs l'impression de vivre l'époque de la traite des fourrures : programmes du patrimoine, expositions, sentiers auto-interprétés et supports sonores, vidéo et en ligne.

Les Métis de la région participent à la mise en œuvre de programmes qui traitent de leur histoire et de leur culture, et ils y abordent le thème de la traite des fourrures. De mai à septembre, un programme éducatif très prisé est offert aux groupes organisés.

Expositions du Centre d'accueil

Au Centre d'accueil, les visiteurs peuvent obtenir un aperçu du lieu historique avant de se rendre à l'emplacement des postes de traite. Le projet de réaménagement prévoit la création d'une exposition interactive comprenant des présentations multimédias et des affichages tactiles. Cette nouvelle exposition aidera les visiteurs à découvrir comment fonctionnait le commerce des fourrures, quelle était sa raison d'être, qui étaient les commerçants, comment ils vivaient et quelle incidence ils ont eue sur les peuples de l'époque et sur la création du Canada. Des films présentés au Centre d'accueil et offerts dans les troussees éducatives ainsi que dans d'autres lieux historiques nationaux raconteront l'histoire du commerce des fourrures et de David Thompson.

Sentiers auto-interprétés

La rivière Saskatchewan Nord parcourt un paysage inspirant. Le long des sentiers auto-interprétés, Parcs Canada se servira de nouveaux médias ou de postes d'écoute pour présenter aux visiteurs les messages clés du lieu historique. Les sentiers permettront au public d'explorer l'emplacement de quatre des cinq postes de traite originaux et d'observer des chevreuils, des bisons, des castors et d'autres animaux sauvages.

Sentier des Cheminées

On prévoit apporter des améliorations aux cinq postes d'écoute jalonnant ce sentier auto-interprété de 800 m, qui passe par l'emplacement des deux forts les plus récents et retrace l'histoire de l'ensemble des postes Rocky Mountain House.

Sentier David Thompson

Des améliorations seront apportées à ce sentier de 3,2 km afin de donner de l'information sur les caractéristiques naturelles et culturelles de la rivière Saskatchewan Nord, les débuts des postes Rocky Mountain House et Acton House, les rivalités entre postes de traite, les commerçants autochtones ainsi que David Thompson et ses expéditions au-delà des cols Howse et Athabasca.



Piste du Bicentenaire

La piste du Bicentenaire, qui a été aménagée en 1999, relie le lieu historique au village de Rocky Mountain House.

Fort d'amusement

Des améliorations sont actuellement apportées au fort d'amusement, qui a été construit à l'occasion du bicentenaire; un abri trois saisons y accueillera le théâtre de marionnettes David Thompson, spectacle très prisé des Amis du lieu historique national Rocky Mountain House, ainsi que des programmes d'interprétation et des tables de pique-nique.

Publics cibles

La clientèle du lieu historique est composée des visiteurs et des participants aux activités de diffusion externe. Chacun de ces groupes a des besoins et des intérêts distincts.

Clientèle sur place

Adeptes du plein air – Ces visiteurs sont à la recherche d'activités à pratiquer en compagnie d'amis et de membres de leur famille. Ils ont besoin d'un endroit qui offre des programmes interactifs divertissants pouvant intéresser enfants et adultes, et ils s'attendent à obtenir une qualité satisfaisante par rapport aux droits d'entrée payés.

Adeptes du tourisme d'apprentissage – Ces visiteurs veulent obtenir de l'information sur la traite des fourrures, sur l'histoire et la culture canadiennes, sur David Thompson et sur l'histoire et la culture autochtones. Le lieu historique offre actuellement divers programmes personnalisés à leur intention.

Utilisateurs de la rivière – Ces gens fréquentent le terrain de camping et le sentier nautique, souvent sans même prendre conscience de l'importance nationale du lieu historique. L'amélioration des communications à l'intention de ce groupe de plus en plus nombreux pourrait se faire par des messages sur la valeur patrimoniale de la rivière Saskatchewan Nord, les rapides Brierley et la longue histoire du transport fluvial aux postes Rocky Mountain House. Le lieu historique continuera de donner accès aux rapides Brierley, destination très prisée des amateurs de descente en eaux vives.

Visiteurs de la région et visiteurs assidus – Les activités spéciales organisées en collaboration avec des organismes locaux pourraient attirer les membres de ce groupe, tout comme les expositions et les programmes d'activités régulièrement renouvelés.

Groupes organisés – Ces visiteurs incluent les participants à des visites guidées commerciales et les groupes scolaires. Les premiers doivent respecter un horaire serré et veulent faire une visite rapide, informative et divertissante. Les programmes personnalisés constituent la façon la plus efficace de communiquer avec ces groupes, dont les membres possèdent des connaissances et ont vécu des expériences très variées. Les groupes scolaires recherchent des expériences éducatives divertissantes qui s'inscrivent dans les programmes d'études obligatoires. Les programmes personnalisés offerts sur place répondent à leurs besoins à cet égard. Des programmes de diffusion externe ou un site Web pourraient également les intéresser.

Clientèle des activités de diffusion externe

Certains groupes veulent obtenir de l'information sur le lieu historique national Rocky Mountain House en prévision d'une visite sur place. D'autres n'ont pas l'intention de s'y rendre, mais veulent tout de même en savoir davantage sur son histoire. Les principaux clients des activités de diffusion externe sont les internautes, les résidents du village et de la région et les campeurs qui fréquentent les parcs de la région. Parcs Canada fera de grands efforts pour joindre les jeunes, les citadins et les groupes ethniques.

Internautes – Ce groupe s'attend à ce que soit mis à sa disposition un site Web à jour contenant toute une gamme de renseignements sur le lieu historique et sur son importance. Ces renseignements doivent

répondre aux besoins des personnes qui prévoient se rendre sur place, des visiteurs qui n'ont pas trouvé la réponse à toutes leurs questions durant leur visite, des personnes qui cherchent de l'information détaillée et de celles qui ne peuvent venir sur place. Le site Web n'est pas uniquement un outil de promotion ou de marketing.

Résidents du village et de la région – Le lieu historique joue un rôle important dans la vie de la collectivité locale. Sa contribution au tourisme, à l'économie et au marché du travail de la région, ainsi qu'au sentiment d'identité des résidents, gagnerait à être mieux communiquée.

Campeurs – Les personnes qui campent dans la région n'ont pas nécessairement l'occasion de visiter le lieu historique. Là où les ressources le permettent, un programme de diffusion externe pourrait leur faire connaître les messages du lieu historique au moyen de panneaux d'interprétation ou de programmes personnalisés. Au parc provincial du Lac-Crimson, des interprètes racontent l'histoire des postes Rocky Mountain House dans le cadre d'activités en soirée, en juillet et en août.

Groupes scolaires – Le lieu historique fournit aux écoles des trousseaux pédagogiques dans le cadre de son programme actuel de diffusion externe.

5.3 But stratégique

Aider les Canadiens et les Canadiennes à prendre conscience de l'importance du lieu historique, afin de les inspirer à en apprendre davantage à son sujet et de les encourager à soutenir les efforts déployés pour en protéger les ressources.

5.4 Objectifs

Faire connaître le lieu historique de manière à ce que les visiteurs et les participants aux activités de diffusion externe prennent conscience de son importance nationale.

Mettre en valeur les thèmes touchant les Métis et les Premières nations de façon à refléter fidèlement leurs points de vue et leurs récits.

Conserver parmi les visiteurs un taux de satisfaction de 85 % (dont 50 % se disent « très satisfaits ») à l'égard des programmes de mise en valeur du patrimoine offerts sur place.

Voir à ce que 75 % des visiteurs comprennent l'importance du lieu historique national.

Donner au public canadien l'occasion d'en apprendre davantage sur le lieu historique sans avoir à se rendre sur place.

Souligner les thèmes qui unissent le lieu historique national Rocky Mountain House aux autres lieux patrimoniaux commémorant la culture autochtone, David Thompson et la traite des fourrures.

5.5 Mesures

1. Mettre l'accent sur le programme de mise en valeur du patrimoine au Centre d'accueil, sur les sentiers auto-interprétés et au fort d'amusement.
2. Collaborer avec les Amis du lieu historique national Rocky Mountain House, avec les Métis et avec les Premières nations afin d'améliorer et de multiplier les possibilités de mise en valeur du patrimoine.
3. Poursuivre les programmes actuels de mise en valeur à l'emplacement des quatre forts :



- Poste Rocky Mountain House (1799-1821) : paysage archéologique montrant la palissade, le bastion et le contour des installations.
 - Poste Acton House : charpente métallique et poutres au sol marquant l'emplacement des bâtiments.
 - Poste Rocky Mountain House (1835-1861) : tracé de la superficie au sol par la tonte du gazon à l'emplacement du fort.
 - Poste Rocky Mountain House (1868-1875) : deux cheminées reconstruites et dépressions culturelles.
4. Améliorer la qualité et l'accessibilité de l'information diffusée pour aider les visiteurs à planifier leur voyage.
 5. Poursuivre le projet de collaboration avec le gouvernement de l'Alberta afin de promouvoir les lieux culturels de la région (p. ex. laissez-passer commun).
 6. Créer de nouveaux forfaits patrimoniaux qui attireront les organisateurs de voyages et leurs clients.
 7. Distribuer de l'information sur le réseau des lieux historiques nationaux.
 8. Collaborer avec les associations touristiques locales et régionales afin de s'assurer qu'elles disposent de renseignements à jour sur le lieu historique.
 9. Collaborer avec le village de Rocky Mountain House afin d'aménager une exposition permanente au centre d'information touristique.
 10. Collaborer à la préparation d'une nouvelle exposition d'interprétation au village historique Heritage Park, à Calgary, pour faire le lien entre la reproduction du poste Acton House et l'emplacement du fort original.
 11. Améliorer le site Web de Parcs Canada :
 - améliorer les indications données pour se rendre sur place;
 - donner de l'information sur les activités spéciales;
 - offrir des jeux interactifs en ligne;
 - donner des renseignements sur les résultats de recherches.







Marketing, partenariats et relations avec la collectivité

6.0 Marketing, partenariats et relations avec la collectivité

6.1 Contexte

Le tourisme patrimonial est un marché en expansion, dans la région comme à l'échelle nationale. Parcs Canada reconnaît que le lieu historique recèle des possibilités de tourisme patrimonial inexploitées qui pourraient avoir des retombées économiques positives pour la région.

Parcs Canada collabore avec le public et avec divers partenaires afin de mieux protéger, mettre en valeur et promouvoir le lieu historique. Il est essentiel de bien communiquer avec la collectivité avoisinante, y compris les propriétaires fonciers voisins, les entreprises, les organismes, le comté de Clearwater et le village de Rocky Mountain House, afin de l'aider à comprendre le mandat du lieu historique et de rallier l'appui de la population.



Enfants à la barge d'York; on aperçoit le fort d'amusement à l'arrière plan (Parcs Canada)

6.2 Situation actuelle

Le lieu historique national Rocky Mountain House, une des principales attractions de la région, jouit de beaucoup de soutien dans la collectivité. Depuis 1984, les Amis du lieu historique national Rocky Mountain House appuient l'exploitation du lieu historique et contribuent à divers programmes patrimoniaux. En vertu d'une entente biennale signée en 2005 avec Parcs Canada, l'association coopérante recueille les droits d'entrée, donne des renseignements généraux, exploite la boutique de cadeaux et organise le spectacle de marionnettes sur David Thompson. Les Amis demeurent le plus grand partenaire du lieu historique.

Grâce au Fonds d'innovation des Autochtones, la communauté métisse a préparé et mis en œuvre, en 2005, des programmes sur la traite des fourrures et la culture métisse. Ces programmes ont été très bien reçus et se sont poursuivis en 2006.

Parcs Canada doit communiquer plus régulièrement avec les propriétaires et les locataires des terres adjacentes afin de favoriser la discussion sur des préoccupations communes et de faire connaître la raison d'être et les objectifs du lieu historique. De tels rapports permettront à Parcs Canada ainsi qu'aux locataires et aux exploitants de la région de travailler ensemble pour le bénéfice de chacun.

Bien que certains progrès aient été réalisés dans l'établissement de liens entre le lieu historique et d'autres attractions de la région, il reste beaucoup de travail à faire à cet égard.

Visiteurs et marketing

En 1998, le lieu historique a recueilli les droits d'utilisation d'environ 10 000 personnes; ce nombre avait chuté à moins de 8 000 en 2004. Cette baisse reflète la tendance observée dans d'autres lieux historiques nationaux de l'Alberta et de l'Est de la Colombie-Britannique à une époque où le terrorisme, le SRAS et l'appréciation du dollar canadien nuisent au tourisme dans tout le pays.

Parcs Canada espère que les nouveaux investissements faits dans le Centre d'accueil, les moyens d'interprétation et le terrain de camping se traduiront par une hausse substantielle du nombre de visiteurs. Un plan de marketing stratégique a été préparé pour les lieux historiques nationaux de l'Alberta et de l'Est de la Colombie-Britannique; il met l'accent sur l'importance de travailler en



collaboration avec les bureaux du tourisme locaux, régionaux et provinciaux. Le lieu historique national Rocky Mountain House travaille actuellement à l'exécution de programmes d'interprétation en collaboration avec le parc provincial du Lac-Crimson et avec le fort Edmonton.

D'après des sondages effectués en 1998 et en 2005, la plupart des visiteurs du lieu historique repartent satisfaits.

Aménagement du territoire à l'échelle régionale

L'avenir à long terme du lieu historique national Rocky Mountain House inquiète de plus en plus en raison de la transformation du paysage régional. La modification du zonage et l'aménagement du territoire environnant risquent de miner l'ambiance historique et le milieu naturel.

Le village de Rocky Mountain House, situé à proximité du lieu historique, croît rapidement, et on presse de plus en plus le comté de Clearwater de prendre des mesures favorisant de nouveaux projets d'exploitation pétrolière et gazière, de modifier le zonage des terres agricoles pour en faire des propriétés résidentielles rurales, de répondre à la demande en gravier des entrepreneurs en construction et d'offrir des possibilités de loisirs (p. ex. quai pour les adeptes du canot motorisé). Des photographies aériennes révèlent le réseau de gravières, de pipelines et de chemins d'accès qui encerclent depuis peu le lieu historique.

Lorsqu'il a approuvé l'exploitation d'une nouvelle gravière en 1995, le comté de Clearwater a exigé de l'exploitant qu'il laisse une zone tampon entre le lieu historique et la gravière. L'exploitation d'une deuxième gravière a ensuite été approuvée sur des terres privées adjacentes à la limite ouest du lieu historique. Le propriétaire d'une étroite bande de terre privée située entre la voie ferrée et la limite nord du lieu historique a demandé récemment la modification du zonage, qui passerait de terre agricole à propriété résidentielle rurale. Le comté de Clearwater a exigé qu'un plan soit soumis avant d'étudier la possibilité de modifier le zonage et d'autoriser la subdivision de cette propriété.

Comme c'est le cas pour de nombreuses aires patrimoniales protégées, le lieu historique Rocky Mountain House est devenu une oasis dans un paysage de plus en plus développé et fréquenté. On peut s'attendre à ce que l'exploitation des ressources et l'aménagement se poursuivent dans le secteur.

Parcs Canada continue de collaborer avec les propriétaires des terres adjacentes, le comté de Clearwater et le secteur privé afin d'élaborer des stratégies de gestion complémentaires. L'établissement de rapports réguliers aidera chacun à mieux comprendre les besoins des autres et favorisera la prise de décisions satisfaisant toutes les parties.

6.3 But stratégique

Collaborer avec d'autres organismes à la protection, à la mise en valeur et à la promotion du lieu historique national Rocky Mountain House.

6.4 Objectifs

Continuer de travailler en partenariat avec les Amis du lieu historique national Rocky Mountain House.

Redoubler d'efforts en matière de marketing en mettant principalement l'accent sur Edmonton, Calgary et Red Deer.

Renforcer les rapports avec la collectivité, les voisins, les partenaires du secteur touristique provincial et les médias. Augmenter de 35 % le nombre de visiteurs dans les cinq prochaines années.

Continuer de collaborer avec les gestionnaires des terres adjacentes et avec le comté de Clearwater afin de préserver l'ambiance du lieu historique.



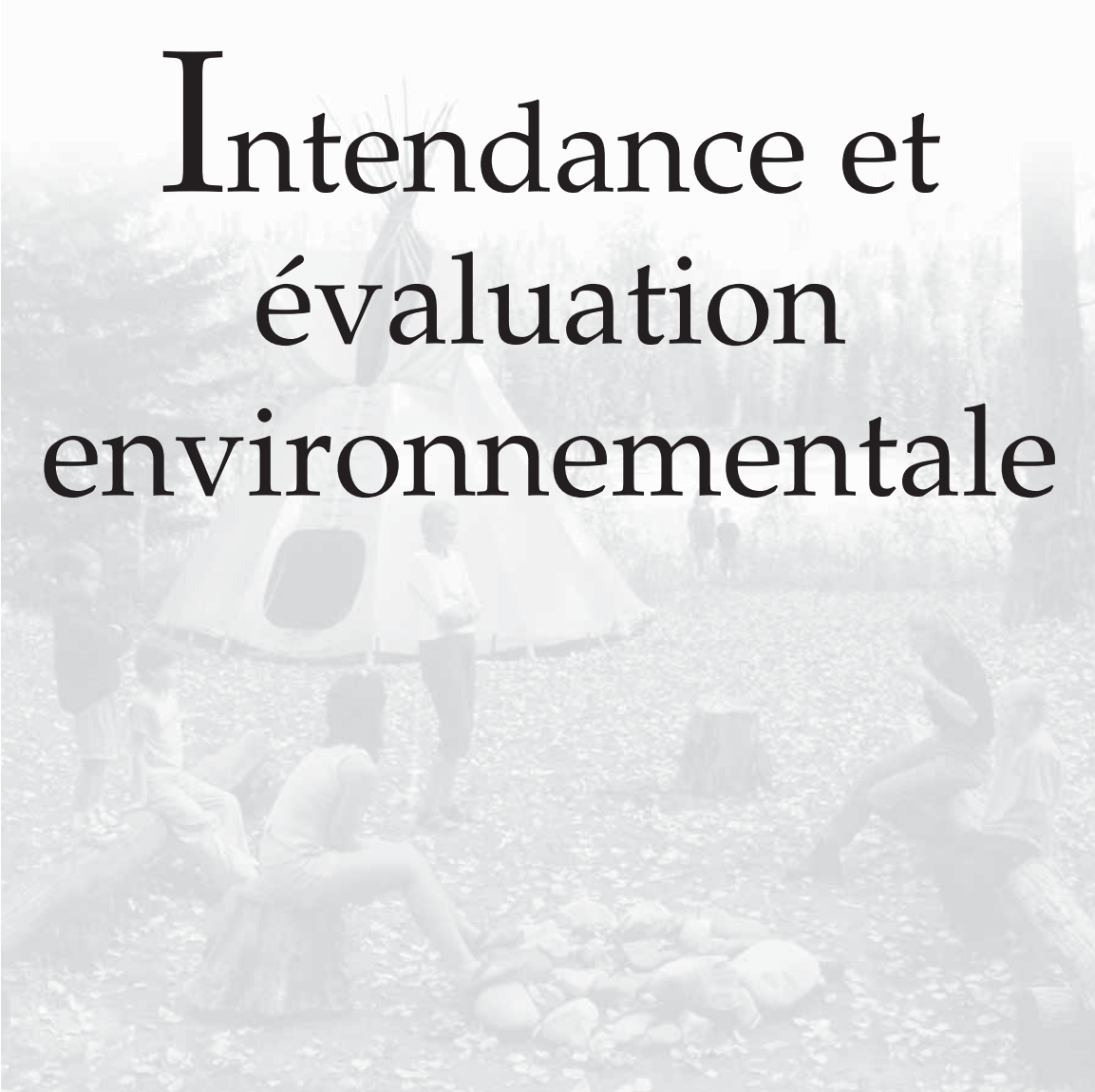
Rallier le soutien de la collectivité.

6.5 Mesures

1. Organiser des activités spéciales à l'intention des résidents de la région.
2. Promouvoir le lieu historique en partenariat avec d'autres attractions locales et régionales offrant des programmes et des installations complémentaires (p. ex. centre d'information touristique du village de Rocky Mountain House, parc provincial du Lac Crimson, lieux historiques nationaux Nordegg et du Col-Howse, fort Edmonton et village historique Heritage Park de Calgary).
3. Étudier la possibilité de participer à des projets de commercialisation axés sur le Centre de l'Alberta (p. ex. pays de David Thompson).
4. Promouvoir des stratégies de marketing croisé avec Travel Alberta.
5. Préparer des projets thématiques liés à la célébration du bicentenaire des explorations de David Thompson, de 2007 à 2011.
6. Offrir de nouveaux produits et des promotions pour encourager les écoles et les familles à visiter le lieu historique.
7. Offrir des programmes et des activités susceptibles d'attirer davantage les circuits en autocar.
8. En collaboration avec des partenaires, étudier la possibilité de créer des forfaits (comprenant, par exemple, la visite du lieu historique et le camping) et mettre sur pied ces projets.
9. Créer un laissez-passer spécial pour le marché régional afin d'attirer les nouveaux visiteurs et les visiteurs assidus.
10. Donner aux centres d'appels de l'information à jour sur le lieu historique et sur les programmes et services qui y sont offerts.
11. Continuer de collaborer étroitement avec le comté de Clearwater relativement aux propositions d'aménagement du territoire adjacent au lieu historique; encourager le comté à conserver le zonage existant sur les terres agricoles.
12. Encourager les propriétaires de la bande de terre située entre la limite nord du lieu historique et la voie ferrée du Canadien Pacifique à conserver le couvert végétal faisant écran à la voie ferrée et au quai de chargement du propane.
13. Continuer d'encourager les propriétaires des terres situées sur l'autre rive de la Saskatchewan Nord, en face de la partie principale du lieu historique, à conserver les arbres formant une zone tampon sur leur propriété.
14. Collaborer avec la société Border Paving afin de réduire au minimum les incidences possibles de la gravière et de l'usine de préparation d'asphalte (poussière, odeur, etc.).
15. Organiser chaque année une journée portes ouvertes à l'intention des partenaires afin de mettre en commun certains renseignements, de surveiller la mise en œuvre du plan directeur et de promouvoir les activités spéciales.
16. Continuer de communiquer avec la société Trans-Alta Utilities relativement à l'apport d'eau du barrage Bighorn; surveiller l'érosion des berges et la formation de barrages de glace.
17. Collaborer avec les intervenants afin de réduire l'incidence de l'utilisation de la rivière sur les terres privées et sur le lieu historique national (p. ex. réduire la limite de vitesse dans certains secteurs); participer à des projets de gestion de la rivière.
18. Encourager les recherches susceptibles de renforcer la protection et la mise en valeur du lieu historique, y compris la recherche sur les collections d'artéfacts.



Intendance et évaluation environnementale



7.0 Intendance et évaluation environnementale

7.1 Intendance

L'intendance consiste à tenir compte des préoccupations environnementales dans tous les aspects de la gestion des terres, des installations et du patrimoine naturel et culturel. À titre de responsable de la bonne intendance de l'environnement, Parcs Canada s'est engagé à protéger les ressources naturelles qui font du lieu historique Rocky Mountain House un paysage culturel important. La stratégie de gestion de l'environnement de l'Unité de gestion de Banff, qui est en cours d'élaboration, s'appliquera également au lieu historique national Rocky Mountain House.

Certaines mesures seront prises pour améliorer l'efficacité énergétique du Centre d'accueil rénové, notamment le chauffage divisé, qui permettra à Parcs Canada de réduire ses dépenses en chauffage hors saison.

7.2 Administration et opérations

Le lieu historique national Rocky Mountain House fait partie de l'Unité de gestion de Banff. Des employés y travaillent à l'année (2,5 années-personnes), soit un superviseur des opérations, un surveillant de l'entretien et un employé de soutien administratif. Leurs bureaux sont situés dans le Centre d'accueil et le bloc des services d'entretien. D'autres employés sont embauchés durant la saison d'activité pour offrir des programmes de mise en valeur du patrimoine.

Parcs Canada est déterminé à poursuivre à long terme l'exploitation du lieu historique national Rocky Mountain House.

7.3 Résumé de l'évaluation environnementale

Parcs Canada a préparé une évaluation environnementale stratégique, tel que l'exige la *Directive du Cabinet sur l'évaluation environnementale des projets de politiques, de plans et de programmes*. L'évaluation tient compte de toutes les incidences environnementales, y compris les effets cumulatifs, pouvant découler de la mise en œuvre du plan directeur du lieu historique national du Canada Rocky Mountain House.

D'un point de vue stratégique, les enjeux liés aux ressources et à la gestion sont bien compris. Un énoncé d'intégrité commémorative approuvé établit les valeurs patrimoniales du lieu historique. Le plan proposé donne des orientations claires qui permettront d'améliorer la protection des ressources patrimoniales, d'offrir de meilleures expériences aux visiteurs et d'aider le public à comprendre et à connaître le lieu historique.

Principales conclusions

- Le plan directeur proposé aura principalement des incidences positives sur l'environnement. Des mesures précises seront prises pour améliorer la protection des ressources culturelles et naturelles. On améliorera les expériences offertes et, en permettant aux visiteurs de mieux connaître et comprendre le lieu historique, on contribuera indirectement à la protection de ses ressources naturelles et culturelles.
- Parcs Canada reconnaît que la rivière Saskatchewan Nord est de plus en plus fréquentée et que cela risque d'entraîner des conflits. L'Agence est prête à participer à des projets de cogestion du couloir fluvial.
- Bien que le plan directeur ne garantisse pas que les valeurs patrimoniales du lieu historique seront protégées des activités ayant cours hors de l'aire protégée, il met l'accent sur les partenariats et l'établissement de rapports avec la collectivité, une orientation qui concourra à l'atteinte de cet objectif.

Si les mesures d'atténuation suggérées sont prises, la mise en œuvre du plan directeur du lieu historique national Rocky Mountain House ne devrait pas avoir d'effets négatifs appréciables sur l'environnement. Il est prévu que les projets proposés dans le plan auront une incidence positive sur l'intégrité commémorative, du fait qu'ils engendreront des améliorations au chapitre de la protection des ressources, de la sensibilisation du public et des expériences offertes aux visiteurs.



Mise en œuvre



8.0 Mise en œuvre

Le présent plan directeur établit une vision à long terme pour le lieu historique national du Canada Rocky Mountain House. Il traite de l'intégrité commémorative, de la création d'expériences mémorables pour les visiteurs et des possibilités de sensibilisation du public. De plus, il respecte les principes et les pratiques de Parcs Canada en matière de gestion des ressources culturelles.

Parcs Canada est chargé de mettre en œuvre ce plan directeur et de faire rapport, chaque année, sur les progrès accomplis en vue de l'atteinte de ses objectifs. Il organisera une séance portes ouvertes annuelle au lieu historique pour rendre compte de l'état d'avancement de la mise en œuvre.

Les plans directeurs font l'objet d'examen réguliers et peuvent être modifiés afin de refléter l'évolution des circonstances. Un examen officiel du plan directeur aura lieu dans cinq ans. À ce moment, Parcs Canada déterminera si les orientations fixées dans le plan actuel demeurent pertinentes. Les consultations publiques sont un élément central de ce processus. Toute modification au plan directeur autre qu'un simple ajustement administratif sera déposée au Parlement.

Les rapports sur l'état des aires patrimoniales protégées, produits tous les cinq ans, résument l'état actuel d'un parc national, d'un lieu historique national ou d'une aire marine nationale de conservation. On y évalue dans quelle mesure les buts et les objectifs fixés ont été atteints. Ces rapports servent de fondement à l'examen quinquennal du plan directeur.

L'évaluation de l'intégrité commémorative demeurera le principal mécanisme permettant de rendre compte de l'état des lieux historiques nationaux et d'aborder les éléments ayant reçu une cote insatisfaisante. Une évaluation de l'intégrité commémorative sera entreprise au lieu historique Rocky Mountain House lorsque le projet de réaménagement sera terminé.

Parcs Canada s'est doté d'un cadre pour mesurer son rendement au chapitre des expériences offertes aux visiteurs. Chaque plan directeur réaffirme l'engagement pris par l'Agence pour offrir à la population canadienne des expériences significatives aux lieux historiques nationaux. Cet engagement aide Parcs Canada à exécuter son mandat en ajoutant à ses responsabilités principales la création d'expériences pour les visiteurs, au même titre que la protection et la sensibilisation. Le cadre comprend des domaines de rendement clés, des indicateurs de réussite et des systèmes de mesure. Les domaines de rendement clés sont les suivants :

- comprendre les visiteurs;
- offrir une gamme de possibilités;
- offrir un service de qualité supérieure;
- faciliter des rapprochements personnels entre les visiteurs et l'endroit.

Les stratégies et les mesures que contient le présent plan directeur seront mises en œuvre par l'intermédiaire des plans d'affaires viables des parcs des Rocheuses et de l'Unité de gestion, selon les ressources attribuées. Parcs Canada continuera de chercher des occasions de collaborer avec des partenaires afin de repérer, d'évaluer et de mener à bien des projets pertinents.

